



## CMMI Çalışmalarında Başarının Sırrı

Orhan KALAYCI  
orhan.kalayci@nitelik.net

Haziran 2007

<http://www.nitelik.net>



## CMMI Çalışmalarında Başarı

- Liderlik ve İş Hedefleri
- Güçler Ayrılığı ve Çalışanların Üzerinden Aşırı Yükün alınması
- Sonuç Odaklı Süreçler
- Geniş Katılım ve Ödüllendirme Sistemi
- Değişim için Doğru Planlama
- Araçlar Sadece Araçtır!
- Kalıcı Değişim



2

[www.nitelik.net](http://www.nitelik.net)  
6/8/2007

## Liderlik ve İş Hedefleri

- Ne?
- Neden?
- Nasıl?

Ne  
Değişimin sınırları: Bölüm,  
proje, insanlar, teknolojiler



Neden  
Müşteriler, hissedarlar,  
çalışanlar değişimi neden  
istiyor?

Nasıl  
CMMI çalışması başarılı  
olduğunu sayısal olarak  
nasıl ölçmeli



3

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Güçler Ayrılığı ve Aşırı Yük

Yönetim  
Denetim

İcraat  
Destek

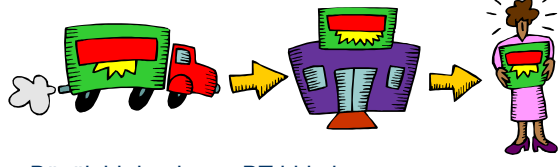
Danışmanlık



4

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Sonuç Odaklı Süreçler



Müşteri için

### ANLAMLI süreçler

Büyük bir bankanın BT birimi

- 1 İyi ürünleri iyi fiyatlara sağlamak
- 2 Müşterilerin kazanılması ve iyi ilişkiler geliştirilmesi
- 3 Bizden satın almanın kolaylaştırılması
- 4 Satış sonrası mükemmel hizmet ve destek

Texas Instrument

- 1 Strateji Geliştirme
- 2 Ürün Geliştirme
- 3 Müşteri Tasarımı ve Destek
- 4 Üretim Yetkinliği Geliştirme
- 5 Müşteri ile İletişim
- 6 Sipariş Karşılama

5

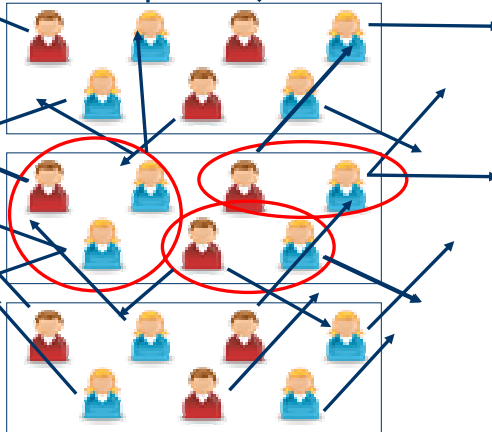
www.nitelik.net  
6/8/2007

## Sonuç Odaklı Süreçler

1. Seviye

2. Seviye

3. Seviye



6

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Geniş Katılım ve Ödüllendirme Sistemi

- İnsanlar mantıklı olabilir, ancak!
- İnsanların davranışları mantıklı değildir.
- İnsanlara yeni davranış biçiminin satılması gerekir.
- Bir pazarlama planı yapılmalıdır
  - Değişmesi gereken kişilerin tespit edilmesi
  - Değişecek davranışların tespit edilmesi
  - Değişimin faydalarının ve engellerinin tespit edilmesi
  - Kişinin değişimi kabul ettiğinin nasıl anlaşılacağına tespit edilmesi

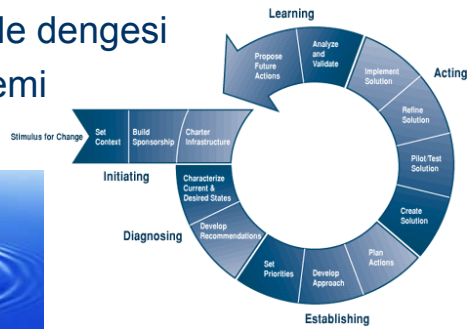


7

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Değişim için Doğru Planlama

- IDEAL
- Uzun ve kısa vade dengesi
- Su damlası yöntemi

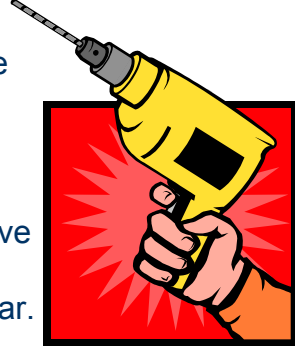


8

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Aşırı Araç Odaklılık

- CMMI projeleri, insanların “davranışlarının” değiştirilmesi ile ilgilidir.
- Araçlar, insanların davranışlarını değiştirmez.
- Liderlik, yönetim, kararlılık, ödül ve ceza sistemleri insanların davranışlarının değişmesini sağlar.



9

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Kalıcı Değişim

- Katılım
- Kararlılık
- Kontrol / Takip

En fazla 24 Ay'da bir  
döngü tekrarlanmalıdır.



10

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Riskler Gerçekleşir ise?



SAHTE DÜNYALAR

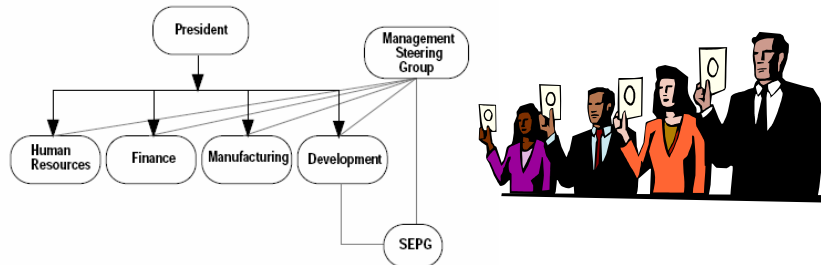
Mış gibi Yaşamlar

11

www.nitelik.net  
6/8/2007

## Kim hesap verecek?

CMMI Çalışması başarısız olduğunda kim hesap verecek?



12

www.nitelik.net  
6/8/2007